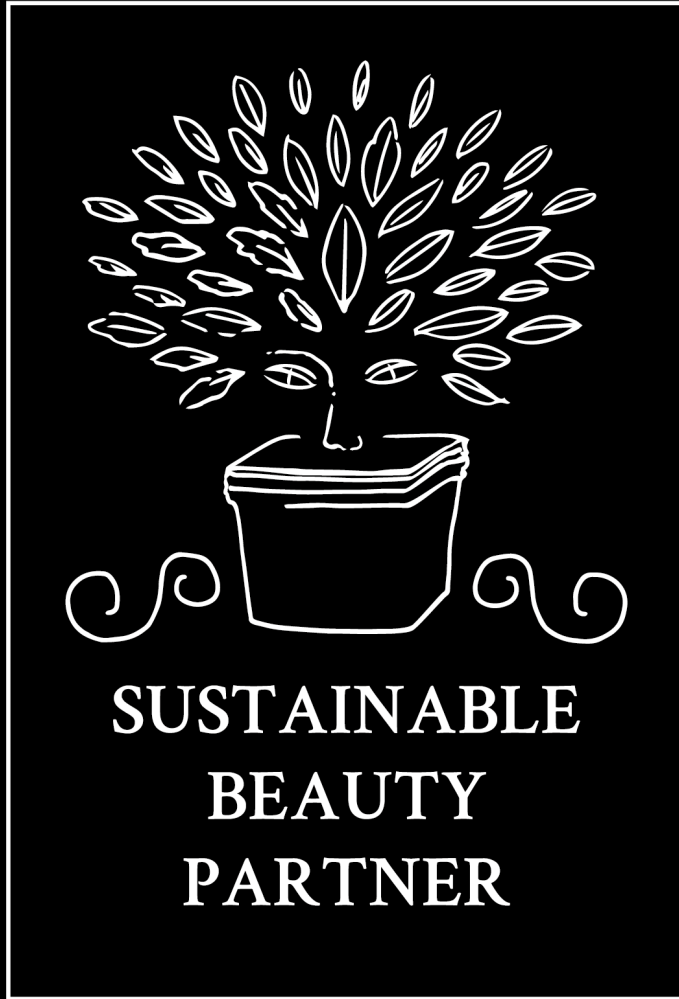




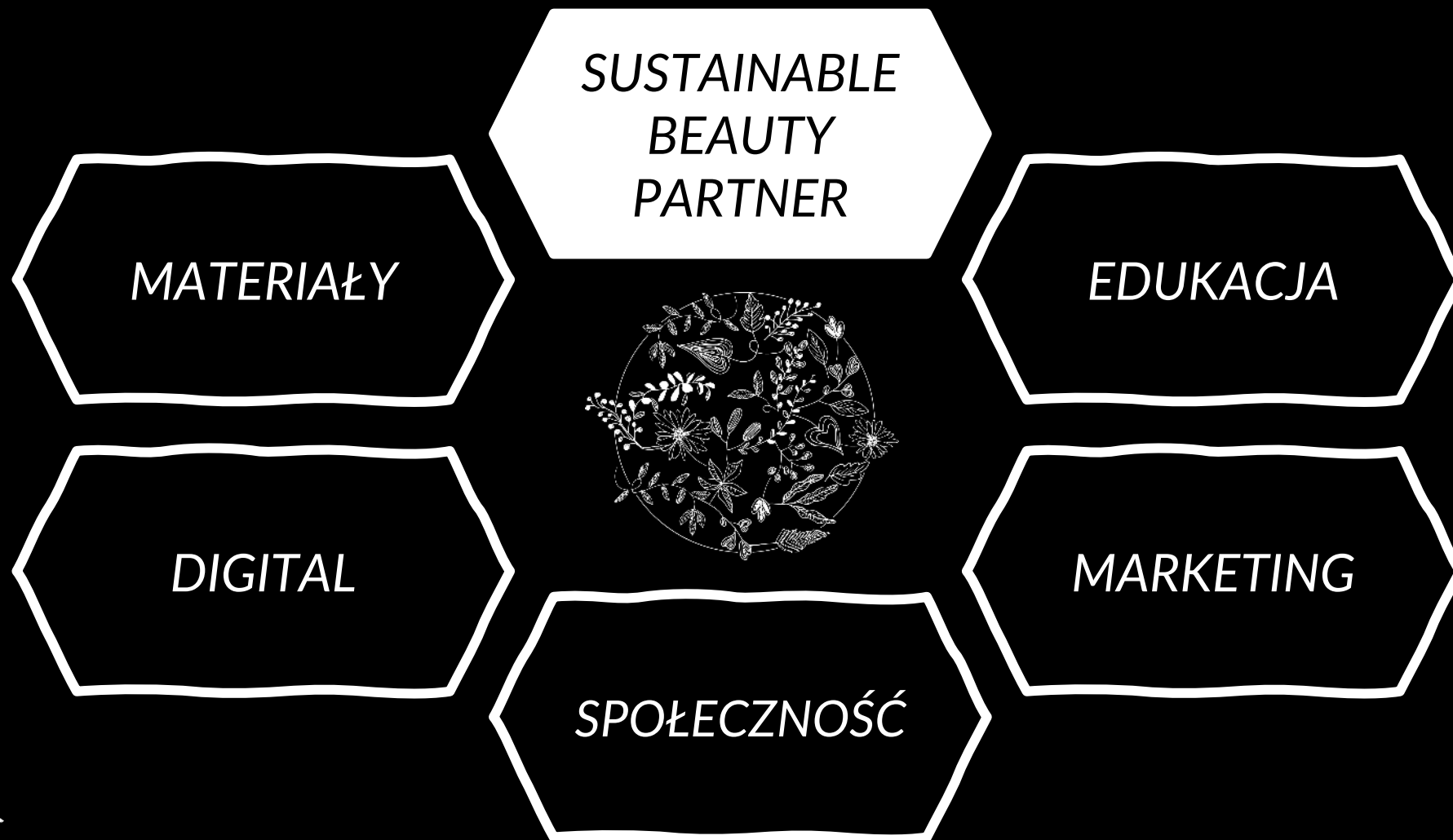
SUSTAINABLE BEAUTY PARTNER 2026

SBP to program partnerski marki Davines, który wyznacza kierunek naszego wspólnego rozwoju. To coś więcej niż współpraca, to wybór zaufania, partnerstwa i wspólnego dążenia do celów.

Program SBP działa w formie rocznej subskrypcji, wspierając i wzmacniając plan marketingowy salonu. Zapewnia przejrzystą ścieżkę działania oraz buduje trwałe relacje między salonem, klientem i marką. Dzięki uczestnictwu w SBP Twój salon będzie się rozwijał szybciej i bardziej świadomie.



FILARY SUSTAINABLE BEAUTY PARTNER 2026



EDUKACJA

Edukacja Davines wspiera i inspirowa społeczność fryzjerów do wspólnego działania na rzecz zrównoważonej przyszłości.

To coś więcej niż szkolenia, to holistyczne, oparte na wartościach podejście do rozwoju zawodowego, kreatywnej doskonałości i odpowiedzialnego prowadzenia biznesu w salonach fryzjerskich.

EDUKACJA OSOBISTA



Wellbeing z Mariją Borojevic

29 – 31 MARCA

Premium Wellbeing Services

1-dniowe szkolenie
Pielęgnacja
Zabiegi salonowe



Event Look&Learn Inspiracje

9 – 10 MAJA

- Dzień 1 – pokaz dla wszystkich klientów (wydarzenie pełnopłatne)
- Dzień 2 – specjalne aktywności **wyłącznie dla SBP** mające na celu inspirowanie i angażowanie społeczności



Kolekcja z Tomaszem Bronowickim i Katarzyną Budzikowską

19 – 22 LIPCA

- Dzień 1 - L&L dla wszystkich klientów (wydarzenie pełnopłatne)
- Dzień 2 – warsztaty hands-on **wyłącznie dla SBP**



Colour z Mariją Borojevic

20 - 22 WRZEŚNIA

Premium Colour Services

1-dniowe szkolenie
Luxury services
The Present Time follow up
Nowa kolekcja Davines

EDUKACJA ONLINE



AllilON Education

CAŁY ROK

AllilON+ subskrypcja roczna.

Dodatkowo:
Specjalny rabat na akcesoria AllilON*

*Zamówienia należy składać samodzielnie
na stronie AllilON



Marija Borojevic

7 września

Dedykowane szkolenie online
dostępne wyłącznie dla SBP, na żywo
z Międzynarodowym Trenerem ds.
Edukacji Technicznej.

MIĘDZYNARODOWE WYDARZENIA DAVINES



Globalne wydarzenia Davines

CAŁY ROK

Benefity:
Priorytetowa rezerwacja
Ekskluzywne materiały
Specjalna zniżka **wyłącznie dla SBP**



Romance in Davines Houses

SIERPIEŃ DO POTWIERDZENIA

Priorytetowa rezerwacja dla Romance
w Davines London,
(**daty i program do potwierdzenia**)
Ekskluzywny rabat **wyłącznie dla SBP - 15%**



The Unexpected

2027

Priorytetowa rezerwacja na kolejną
edycję The Unexpected events

MARKETING

Nasze podejście opiera się na strategicznym modelu marketingowym, który łączy rozwój biznesu z wartościami społecznymi i środowiskowymi.

Dzięki niemu nie tylko wspieramy wzrost, ale też budujemy świadomość i autentyczną, etyczną więź między marką, fryzjerami i ich klientami. Efektem są: autentyczność, zaangażowanie, pozytywny wpływ, lojalność, przewaga konkurencyjna i silna reputacja.



MARKETING



KAMPANIA LEADOWA

PÓŁROCZE 1 I PÓŁROCZE 2

Ekskluzywna multikanałowa kampania komunikacyjna mająca na celu przyciągnięcie nowych klientów do salonów SBP.



KAMPANIA SASZETKOWA

PÓŁROCZE 1 I PÓŁROCZE 2

Inicjatywa omnichannel, dzięki której klienci mogą zapoznać się z nową kampanią w salonie.



MOTYWACJA ZESPOŁÓW

PÓŁROCZE 1 I PÓŁROCZE 2

Ma na celu aktywne angażowanie personelu salonu za pomocą materiałów i zachęt związanych z usługami detalicznymi salonu.



EKSKLUZYWNY GADŻET

PÓŁROCZE 1 I PÓŁROCZE 2

Inicjatywa ta ma na celu wsparcie usług detalicznych w salonie fryzjerskim i wzmocnienie wizerunku salonu poprzez upominki i akcesoria.

OCEAN KEEPER

ANTI HAIR LOSS / LK

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

GRU



Nauka szacunku dla wody to uznanie jej wyjątkowej wartości, zrozumienie jej kruchości i wprowadzenie uważnych nawyków w codziennym życiu.

Środowiska wodne to źródła życia, bioróżnorodności i kultury, które zasługują na naszą pełną uwagę. Razem możemy nauczyć się, jak mądrze je chronić.

MARKETING

OCEAN KEEPER

GENEROWANIE LEADÓW

1 miesiąc przed kampanią w salonie

Ekskluzywna, onlinowa kampania komunikacyjna mająca na celu przyciągnięcie nowych klientów do salonów SBP poprzez oferowanie specjalnego darmowego produktu w rozmiarze podróżnym jako zachęty.

12 SZTUK MINI PRODUKTÓW DLA SALONU SBP

KAMPANA Z PRÓBKAMI PRODUKTÓW

W tygodniach poprzedzających kampanię w salonie fryzjerskim

Wszystkie zamówienia e-commerce z davines.pl będą zawierały ulotkę i próbkę, zapraszającą klientów do zapoznania się z kampanią w salonie fryzjerskim. Jednocześnie salony będą miały możliwość rozdania tych zestawów swoim klientom.

48 SZTUK SASZETEK I ULOTKI DLA SALONU SBP

ZACHĘTA DLA PRACOWNIKÓW

W okresie trwania kampanii w salonie fryzjerskim

Aby aktywnie zaangażować personel, salony zostaną wyposażone w materiały do śledzenia sprzedaży oraz zachętę do nagradzania najlepszego członka zespołu.

KONKURS ODSPRZEDAŻOWY Z NAGRODAMI



Dbanie o siebie to gest głęboko zakorzeniony w szacunku do Ziemi.

Dobro człowieka i dobro planety są ze sobą nierozzerwalnie połączone, każdego dnia współistnieją w delikatnej równowadze, którą warto pielęgnować z uważnością.

Tylko w ten sposób możemy podtrzymać i wzmacniać tę wyjątkową więź, która nas łączy.

MARKETING

LAND KEEPER AKCJA PRZECIW WYPADANIU WŁOSÓW

GENEROWANIE LEADÓW

1 miesiąc przed kampanią w salonie.

Ekskluzywna, wielokanałowa kampania komunikacyjna mająca na celu przyciągnięcie nowych klientów do salonów SBP poprzez oferowanie darmowego produktu w rozmiarze podróżnym jako zachętę.

12 SZTUK MINI PRODUKTÓW DLA SALONU SBP

KAMPANIA Z PRÓBKAMI PRODUKTÓW

W tygodniach poprzedzających kampanię w salonie fryzjerski.

Wszystkie zamówienia e-commerce z davines.pl będą zawierały ulotkę i próbkę, zapraszającą klientów do zapoznania się z kampanią w salonach fryzjerskich. Jednocześnie salony będą miały możliwość rozdania tych zestawów swoim klientom.

48 SZTUK SASZETEK I ULOTKI DLA SALONU SBP

ZACHĘTA DLA PRACOWNIKÓW

W okresie trwania kampanii w salonie fryzjerski.

Aby aktywnie zaangażować personel, salony zostaną wyposażone w materiały do śledzenia sprzedaży oraz zachętę do nagradzania najlepszego członka zespołu.

KONKURS ODSPRZEDAŻOWY Z NAGRODAMI



MARKETING

PREZENT PRZY ZAKUPIE (GADŻET)

Inicjatywa mająca na celu wspieranie odsprzedaży i wsparcie salonu poprzez ekskluzywne, zrównoważone i wartościowe prezenty, stworzone w celu zaangażowania klienta końcowego i stymulowania zakupów.

Z dynamiką handlową typu "otrzymaj prezent przy zakupie 2 lub 3 produktów", zachęcając do częstości zakupów i zwiększając średnią wartość rachunku konsumenta w salonie.

KIEDY

Dwie aktywacje w ciągu roku: w pierwszym i drugim semestrze.

PRODUKTY

Różne kategorie - mix

MATERIAŁY

Za każdym razem salon otrzyma 12 prezentów, które będą towarzyszyć takiej samej liczbie akcji detalicznych, co daje potencjalną sumę 24 ofert.

12 gadżetów

12 gadżetów

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

GRU

GADŻET WELLNESS

Specjalny okład łagodzący
ból i dyskomfort.

Idealny dla terapii, zarówno
ciepłym, jak i zimnym.

Stworzony przez Davines we
współpracy z włoską firmą
B Corp "The Good Idea".



SPOŁECZNOŚĆ

Dołączenie do społeczności Davines to decyzja o byciu częścią grupy, którą łączą wspólne wartości, wizja i pasja.

To przestrzeń do budowania relacji, wzajemnego wsparcia i wymiany inspirujących pomysłów.

Społeczność jest naszą siłą, a rośnie ona tym bardziej, im częściej działamy razem.

SPOŁECZNOŚĆ



DZIEŃ POWITALNY

2 MARCA

Powitalne spotkanie online pionierskiej grupy SBP z gośćmi specjalnymi.



DZIEŃ WSPÓLNEGO DZIAŁANIA

15 CZERWCA

Światowy Dzień Wspólnego Działania z Davines, łączący nas we wspólnej misji odbudowy otaczającego nas środowiska.



DZIEŃ W AKADEMII

PÓŁROCZE 2

Wydarzenie stworzone, aby się spotkać, łączyć i celebrować zarówno nasze wspólne wartości, jak i wyjątkowe różnice, które sprawiają, że jesteśmy tym, kim jesteśmy.

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

GRU



SPOŁECZNOŚĆ

DZIEŃ POWITALNY

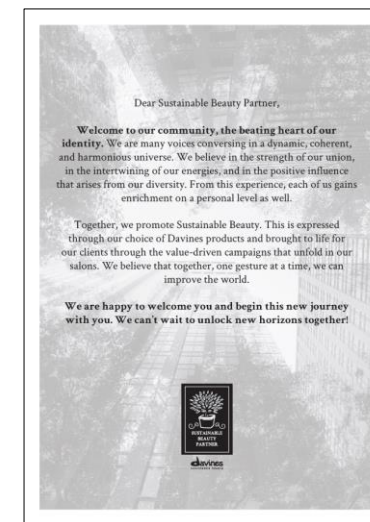
Nasze powitanie online, Twój pierwszy kontakt ze społecznością. To sesja informacyjna na temat wartości marki i koncepcji programu na ten rok, w której udział wezmą goście specjalni.

KIEDY

Koniec lutego 2026

PRZYGOTOWANIE

Przedstawiciele firmy Davines i goście specjalni



LIST POWITALNY
z kodem QR

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

GRU



SPOŁECZNOŚĆ



DZIEŃ WSPÓLNEGO DZIAŁANIA

WEŹ UDZIAŁ W ŚWIATOWYM DNIU AKTYWIZMU

Zamieniamy zaangażowanie w działanie, a działanie w pozytywny wpływ dla dobra wspólnego i przyszłych pokoleń.

Dzień Wspólnego Działania to moment, w którym spotykamy się jednocześnie na całym świecie, by wspólnie podejmować znaczące inicjatywy i przyczyniać się do odbudowy środowiska wokół nas.

KIEDY

15 czerwca 2026

MATERIAŁY

T-shirt

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

GRU





SPOŁECZNOŚĆ

DZIEŃ W AKADEMII

Podczas DNIA W AKADEMII otwieramy drzwi naszego domu, aby uczestnicy mogli naprawdę doświadczyć ducha marki – to szansa na spotkanie, nawiązanie kontaktów i świętowanie tego, co nas łączy, jednocześnie doceniając wyjątkowe cechy, które nas wyróżniają.

KIEDY

Drugie półrocze 2026

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

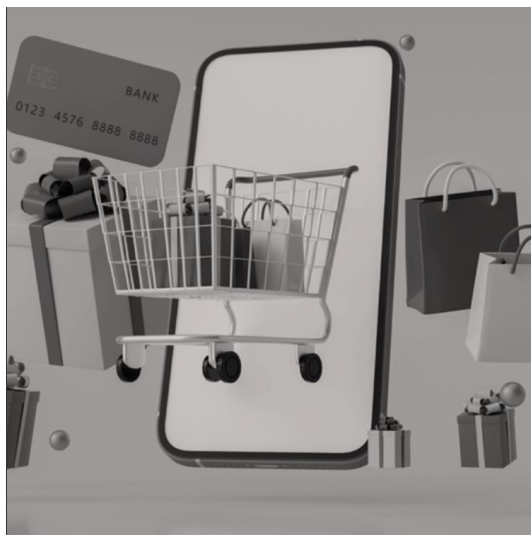
GRU

DIGITAL

Naszym celem jest wspieranie klientów w lepszym zrozumieniu wyników ich salonów oraz rynku, na którym działają.

Oferujemy pomysły, narzędzia i coaching, które pomagają przekuć analizę danych w realny, zawodowy sukces.

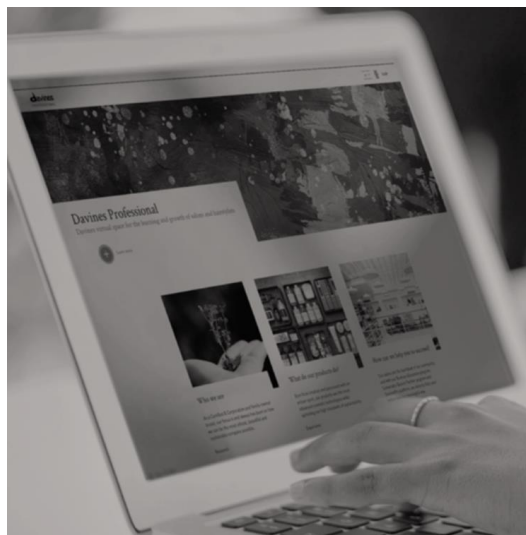
DIGITAL



CYBER SALON

CAŁY ROK

Cyfrowa platforma e-commerce



WSPARCIE SOCIAL MEDIA

CAŁY ROK

Wysokiej jakości zestaw komunikacyjny, stworzony z myślą o celebrowaniu tożsamości i podkreślaniu wartości, które nas łączą.



SALON LOCATOR

OD MARCA

Znajdź salon DAVINES - przeglądaj mapę salonów Davines, aby zobaczyć salony w Twojej okolicy.

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

GRU



DIGITAL

CYBER SALON

Utrzymuj bliski kontakt ze swoimi klientami! Personalizowane linki umożliwiają im kupowanie produktów na odległość, napędzając rozwój Twojego salonu.

GDZIE

Cybersalon.pl

KIEDY

Przez cały rok



DIGITAL

ZESTAW SOCIAL MEDIA

Ekskluzywna komunikacja dla salonów, spersonalizowane posty, które podkreślają ich wyjątkowość, jednocześnie dzieląc się wartościami, które nas łączą.

CEL

Naszym celem jest pomoc salonowi fryzjerskiemu w zwiększeniu jego widoczności i zaprezentowaniu jakości jego usług poprzez autentyczne, zgodne z marką treści.



DIGITAL

SALON LOCATOR

Narzędzie, które umieszcza salon na mapie strony internetowej davines.pl, zwiększając widoczność dla potencjalnych klientów podczas ich podróży online. Prosty i przyjazny dla użytkownika, pomaga klientom kontaktować się z salonami i szybciej znaleźć ich lokalizację.

GDZIE

davines.pl

KIEDY

Przez cały rok, począwszy od marca

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

GRU



MATERIAŁY

Wspierają salony w wyrażaniu istoty programu **Sustainable Beauty Partner**, podkreślając wartości, które wyróżniają miejsca uczestniczące w tym projekcie.

To celebrowanie **WYJĄTKOWOŚCI**, bycia częścią inspirującej **SPOŁECZNOŚCI**.

MATERIAŁY DLA SALONU

Materiały marketingowe będą wspierać komunikację wewnętrzną i zewnętrzną salonu, podkreślając jego wyraźną pozycję i członkostwo w społeczności Davines.

Wierzymy w zrównoważone piękno, jako źródło dobra dla nas samych i dla świata, który nas otacza.

Wierzymy, że piękno, które nosimy w sobie, ma moc tworzenia lepszego świata.

Dlatego w naszej codziennej pracy dążymy do doskonałości, tworzymy dobre życie dla innych, wybieramy produkty zgodne z naszymi wartościami.

Z tego powodu jesteśmy Sustainable Beauty Partner.

DOSTĘPNOŚĆ
od marca 2026

MATERIAŁY DLA SALONU (WERSJA POGLĄDOWA)



DOOR IDENTIFIER



MANIFESTO

Jesteśmy stworzeni z piękna,
które Tworzymy dla świata



NAKLEJKA

MATERIAŁY DLA SALONU (WERSJA POGLĄDOWA)

Zdjęcie poglądowe



TORBA



KOSMETYCZKA / SASZETKA



SUSTAINABLE BEAUTY PARTNER

EDUKACJA OSOBISTA



WELLBEING
FOCUS



KOLEKCJA
WARSZTAT
HANDS-ON



COLOUR
FOCUS



LOOK&LEARN
INSPIRACJE

EDUKACJA ONLINE



ALLILON
EDUCATION



MARIJA
BOROJEVIC

EVENTY MIĘDZYNARODOWE



ROMANCE IN
DAVINES
HOUSES



THE
UNEXPECTED

SPOŁECZNOŚĆ



DZIŃ
POWITALNY



DZIŃ
WSPÓLNEGO
DZIAŁANIA



DZIŃ
W AKADEMII

MARKETING



KAMPANIA
LEADOWA



KAMPANIA
SASZETKOWA



MOTYWACJA
ZESPOŁÓW



EKSKLUZYWNY
GADŻET

DIGITAL



CYBER SALON



WSPARCIE
SOCIAL MEDIA



SALON
LOCATOR

MATERIAŁY DLA SALONU



DOOR
IDENTIFIER



MANIFESTO

Siamo fatti della bellezza
che creiamo per il mondo



NAKLEJKA



TORBA



KOSMETYCZKA



KALENDARZ 2026

OD POCZĄTKU

STY

LUT

MAR

KWI

MAJ

CZE

LIP

SIE

WRZ

PAŹ

LIS

GRU

EVENTY & EDUKACJA

MARKETING

SPOŁECZNOŚĆ



ALLILON
EDUCATION



MARIJA
BOROJEVIC



WELLBEING
FOCUS



LOOK&LEARN
INSPIRACJE



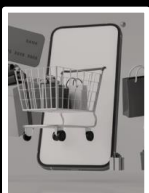
KOLEKCJA
WARSZTAT
HANDS-ON



ROMANCE IN
DAVINES
HOUSES



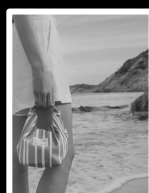
COLOUR
FOCUS



CYBER
SALON



SALON
LOCATOR



EKSKLUZYWNY
GADŻET



OCEAN KEEPER

- Generowanie leadów
- PróbkI
- Zachęty dla pracowników
- Zestaw do mediów społecznościowych



DZIEŃ
WSPÓLNEGO
DZIAŁANIA



LAND KEEPER
AKCJA PRZECIW
WYPADANIU WŁOSÓW

- Generowanie leadów
- PróbkI
- Zachęty dla pracowników
- Zestaw do mediów społecznościowych



EKSKLUZYWNY
GADŻET



DZIEŃ
W AKADEMII



MATERIAŁY
DLA SALONU

TORBA I
KOSMETYCZKA



WELCOME
DAY

*Aby dołączyć do elitarnego grona Sustainable Beauty Partner,
skontaktuj się ze swoim przedstawicielem Davines.*



davines